

## SPONSORENSUCHE FÜR DIE DRESDEN OPEN 2023

# Dresden



Wir stellen ein Projekt vor, dass wir in den nächsten Jahren langfristig entwickeln wollen. Die Dresden Open ist ein Karateturnier, dass 2019 erstmals in Dresden ausgetragen wurde. Dieses Turnier ist eine Vorbereitung auf die kommenden Landesmeisterschaften, Deutschen Meisterschaften und damit der Start in ein neues Wettkampffahr. Das Turnier mit der zentralen Lage in Sachsen gilt als Wettkampfstart für jeden sächsischen Karateka. Auch Karateka aus den umliegenden Ländern und Bundesländern sind herzlich eingeladen und werden in der sächsischen Landeshauptstadt Dresden empfangen. Wir erwarten in diesem Jahr eine größere Starterzahl an Teilnehmern und wollen bis zu 600 Teilnehmer und Teilnehmerinnen im Alter bis 21 und 20 Parasportler und Parasportlerinnen in Dresden begrüßen. Zu diesen werden weitere Personen kommen, denn an einem solchen Wettkampf erwarten wir ca. 100 Betreuer und Trainer. Die Tribüne der MARGON Arena ist für unsere Gäste ebenfalls geöffnet und das letzte Jahr hat gezeigt, dass neben Eltern auch begeisterte Dresdner das Turnier besuchten.

Das Turnier hat sich bereits fest im Turnierkalender etabliert und auch im Kalender der Gastvereine konnte sich der Termin festsetzen, sodass wir zur sicheren Ausrichtung nach Unterstützern suchen.

Wir suchen Partner für eine langjährige Kooperation im Sinne der Kinder- und Jugendarbeit im Sport und zur Verbesserung des Leistungssportangebotes im Dresdner Karatesport.



**Kontakt zum Dresdner Karate Team e.V.**

C/O Robert Dietz – [DKTev@t-online.de](mailto:DKTev@t-online.de) oder **0173/7634246**



### **Eine finanzielle Unterstützung in diesem Bereich suchen wir für folgende Inhalte:**

- Die Finanzierung der Kampfrichter und Kampfrichterinnen für das Turnier, da wir für eine Ausrichtung Kampfrichter und Kampfrichterinnen aus verschiedenen Bundesländern und Ländern brauchen.
- Die Organisation und Absicherung des Veranstaltungsortes in Dresden.
- Die Absicherung der Dresden Open im Bereich des Caterings.
- Die Gestaltung und Anschaffung von Werbematerial und Informationsmaterialien.
- Die mediale Begleitung des Events in sozialen Medien und die Publikation verschiedene Presseberichte, damit wir die Randsportart und auch die Reichweite der Sportart Karate erweitern.
- Die Anschaffung von Ausstattungsmaterialien wie etwa einem Farbdrucker oder Laptops für die Durchführung des Turniers, um eine professionelle Arbeitsweise zu ermöglichen.
- Die Anschaffung von Präsentationsmedien zur thematischen Gestaltung der Dresden Open, um eine normale Turnhalle zu einem erlebbaren Event in Dresden zu machen.
- Die Anschaffung von Frauenkirchenpokalen als spezielle Pokale, die es nur zu den Dresden Open gibt und damit die Wiedererkennung des Turniers bei den Siegern und Siegerinnen steigt.
- Die Anschaffung und Design von speziellen Medaillen und Urkunden, die es nur zu den Dresden Open gibt, um den Wiedererkennungswert des Turniers zu heben.
- Die Anschaffung von Schlüsselbändern mit Passhüllen für die Betreuerausweise.
- Die Finanzierung der medizinischen Abteilung und Versorgungsmaterialien für das Turnier, damit die Durchführung überhaupt möglich wird.
- Die Unterbringung und Versorgung der anreisenden Kampfrichter und Kampfrichterinnen, sowie anderer Gäste und Startern und Starterinnen, die eine weite Anreise haben.
- Die Übergabe eines Teilnahmepräsenes für alle angereisten Kinder und Jugendlichen als Motivationsgeschenk mit einer Verbindung zu Dresden oder Sachsen.
- Die Übergabe eines Teilnahmepräsenes für alle Helfer und Helferinnen und Kampfrichter und Kampfrichterinnen, dass etwas von Dresden oder Sachsen beinhaltet.
- Das Erstellen einer Mannschaftswertung mit einer Prämie, die einen Dresdner Kontext aufweist.

### **So arbeitet das Dresdner Karate Team medial:**

Wir sind auf Facebook zu finden und haben dort ca. 800 Follower aus Sachsen, Deutschland und der ganzen Welt. Unsere Veranstaltung Dresden Open 2023 erreichen aktuell 1800 Personen ohne finanziellen Einsatz. Wenn wir Beiträge zum Turnier schreiben, dann sehen dies zwischen 400 und 1600 Personen je nach Informationsschwerpunkt.

Auf Instagram erarbeiten wir uns gerade eine langsam wachsende Community und stehen bei 481 Abonnenten.

Die Hauptinformationsquelle zu unserem Verein ist aber unsere Website, die in 30 Tagen von über 1100 Besuchern mit 2600 Seitenaufrufen gesehen und gelesen wird. Unsere Newsseite wird von befreundeten und auch konkurrierenden Vereinen als Informationsquelle und Austauschmedium benutzt.

Wir werden die Dresden Open in den örtlichen Zeitungen bewerben und auch dann in der Nachberichterstattung versuchen unsere Themen zu präsentieren. An eine größere mediale Präsentation im Fernsehen ist aktuell noch kein Interesse der Sender zu erkennen und damit leider nicht möglich.

### **So könnten die Sponsoren sich präsentieren:**

Ein Sponsor könnte sein Logo und einen Link auf unserer Website [www.dresdenopen.de](http://www.dresdenopen.de) hinterlegen und damit einen weiteren Kontaktpunkt bekommen. Zudem sind die Werbemöglichkeiten auf der Urkunde, den Starterkarten der Teilnehmer und Teilnehmerinnen, der Ausschreibung und nicht zuletzt am Wettkampftag in der Turnhalle denkbar.

Da sich all unsere Organisationshelfer mit T-Shirts von der Masse abheben ist auch ein Werbeschriftzug auf den T-Shirts möglich. Da wir am Wettkampftag die Möglichkeit haben verschiedene Menschen aus ganz Deutschland, der Tschechischen Republik und auch Polen zu treffen sind auch überregionale Werbungsträger eine Option.

Am Wettkampftag könnten wir mit Rollups oder Bannern die Halle als Werbeträger nutzen, zudem kann rund um das Siegerpodest eine Hintergrundwand gestaltet werden, die Dresden als Stadt und den Sponsor im Speziellen zeigt.

Wir würden uns über eine Zusammenarbeit sehr freuen und danken Ihnen für die Zeit.

Der Vorstand des Dresdner Karate Team e.V.

